



« Soutenir l'économie de
proximité :
un enjeu majeur pour les
territoires »

Cinq questions pour éclairer les
engagements des candidats



Fédération Nationale des Marchés de France

À l'approche des élections municipales et communautaires de mars 2026, les choix qui seront faits engageront durablement la vitalité économique et sociale de nos territoires. Artisans, commerçants, entrepreneurs des marchés, professionnels indépendants et TPE constituent un socle essentiel de l'emploi local, du lien social et de l'attractivité de nos communes.

Parce que chaque décision publique locale a des conséquences directes sur leur activité, il est indispensable que leurs réalités soient pleinement intégrées à l'action municipale et intercommunale. Soutenir l'économie de proximité n'est pas une option : c'est une condition de la résilience et du dynamisme territorial.

Dans cet esprit, la Fédération Nationale des Marchés de France propose aux candidats un échange clair, concret et opérationnel autour de cinq questions essentielles. Cinq questions pour mesurer les engagements, la vision et la capacité des futurs élus à agir en faveur des entreprises de proximité tout au long du mandat.

Ces questions visent des engagements précis, observables et évaluables, afin d'inscrire le dialogue entre élus et acteurs économiques locaux dans la durée, au service de territoires vivants, attractifs et équilibrés.

La réussite d'un mandat municipal se joue aussi sur l'économie réelle, celle des TPE, les entreprises du quotidien : artisans, commerçants, prestataires de services qui créent l'emploi local et font vivre nos centres-bourgs, nos centres-villes en assurant le lien social.

Par exemple, des travaux sans phasage clair, un sens unique ou une suppression de places de stationnement peut faire chuter la fréquentation d'un marché.

Pour réussir, une méthode s'impose : stabilité, lisibilité, concertation.

En sollicitant la signature de cette charte, nous proposons cinq engagements concrets et vérifiables, au service d'une logique gagnant-gagnant : des entreprises qui investissent et recrutent, un territoire plus attractif, où il fait bon vivre.

Monique RUBIN
Présidente



Fédération Nationale des Marchés de France

LES 5 ENGAGEMENTS DU/DE LA CANDIDAT(E) :

Cette charte est un engagement de mandat.

Si je suis élu(e), je m'engage à mettre en œuvre ces orientations, à travailler dans la durée avec les entrepreneurs du territoire, et à accepter un suivi des avancées tout au long du mandat.

Parce qu'un territoire qui facilite la vie de ses TPE est un territoire qui crée de l'emploi, renforce son attractivité et améliore concrètement le quotidien de ses habitants.

1. Je m'engage à instaurer une concertation systématique avec les représentants des Organisations professionnelles dûment constituées tel les syndicats Marchés de France avant toute décision locale ayant un impact sur le fonctionnement des marchés. (Travaux, voirie, circulation, stationnement, règlements). A cette fin, je m'engage à créer une commission de marchés réunissant élus et délégués des syndicats pour anticiper, suivre, ajuster les décisions à impact économique.
2. Je m'engage à désigner un élu référent « marchés » en mairie pour simplifier, accélérer les démarches et respecter les délais de réponse. Transmissions, occupation du domaine public, terrasses, un point d'entrée clair (un nom, un mail, un délai de réponse).
3. Je m'engage à garantir la stabilité fiscale locale sur le mandat : pas de hausse importante des droits de place et pas d'augmentation de la CFE supérieure à l'inflation. La visibilité est une condition de l'investissement et de l'emploi.
4. Je m'engage à agir contre la sur-représentation des activités, les emplacements vides dans les halles et marchés, à faciliter l'installation des passagers, à encourager les transmissions de fonds de clientèle, à développer la charte de qualité en cours de rédaction avec l'AMF et à préserver l'accessibilité des centres-villes et centres-bourgs pour les clients et nos salariés.
5. Je m'engage à accompagner les TPE sur le chemin des transitions écologique, numérique et démographique. Décarbonation, changement climatique, eau, déchets. Haut débit et cybersécurité.



Candidat(e) aux élections municipales (mars 2026)

Commune :

.....

Nom, Prénom :

.....

Date : / / 2026

Signature :

Fédération Nationale des Marchés de France
www.marchesdefrance.fr